

Journal du Textile

N°2062 ● HEBDO ● 9 NOVEMBRE 2010

journaldutextile.com

L'ÉVÈNEMENT

La valse des monnaies désoriente la filière



Après s'être réjouis de la dépréciation de l'euro en début d'année, car elle leur redonnait de la compétitivité à l'export, les acteurs du textile-habillement déchantent. La monnaie européenne revient en effet au plus haut, et le risque est fort pour l'industrie de voir ses prix s'envoler à nouveau. **PAGE 2**

LUXE

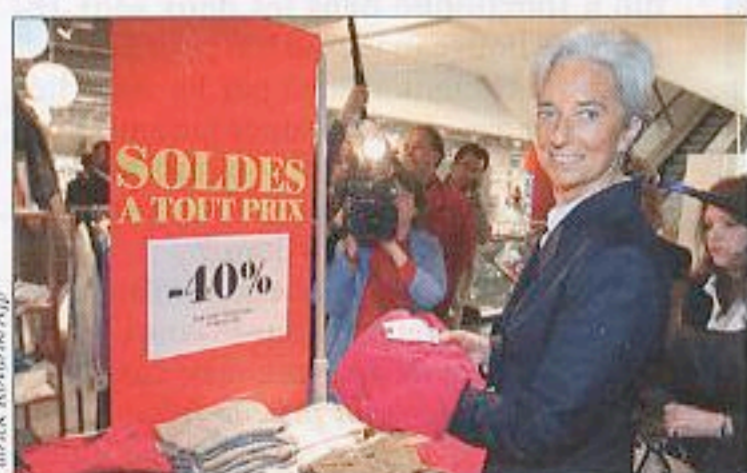
Hermès et Lvmh s'invectivent

A la suite du raid surprise de Lvmh sur le capital d'Hermès, les dirigeants de la griffe ont donné de la voix contre l'attaquant. Mais celui-ci a répliqué dès le lendemain avec la même vivacité. **PAGE 6**

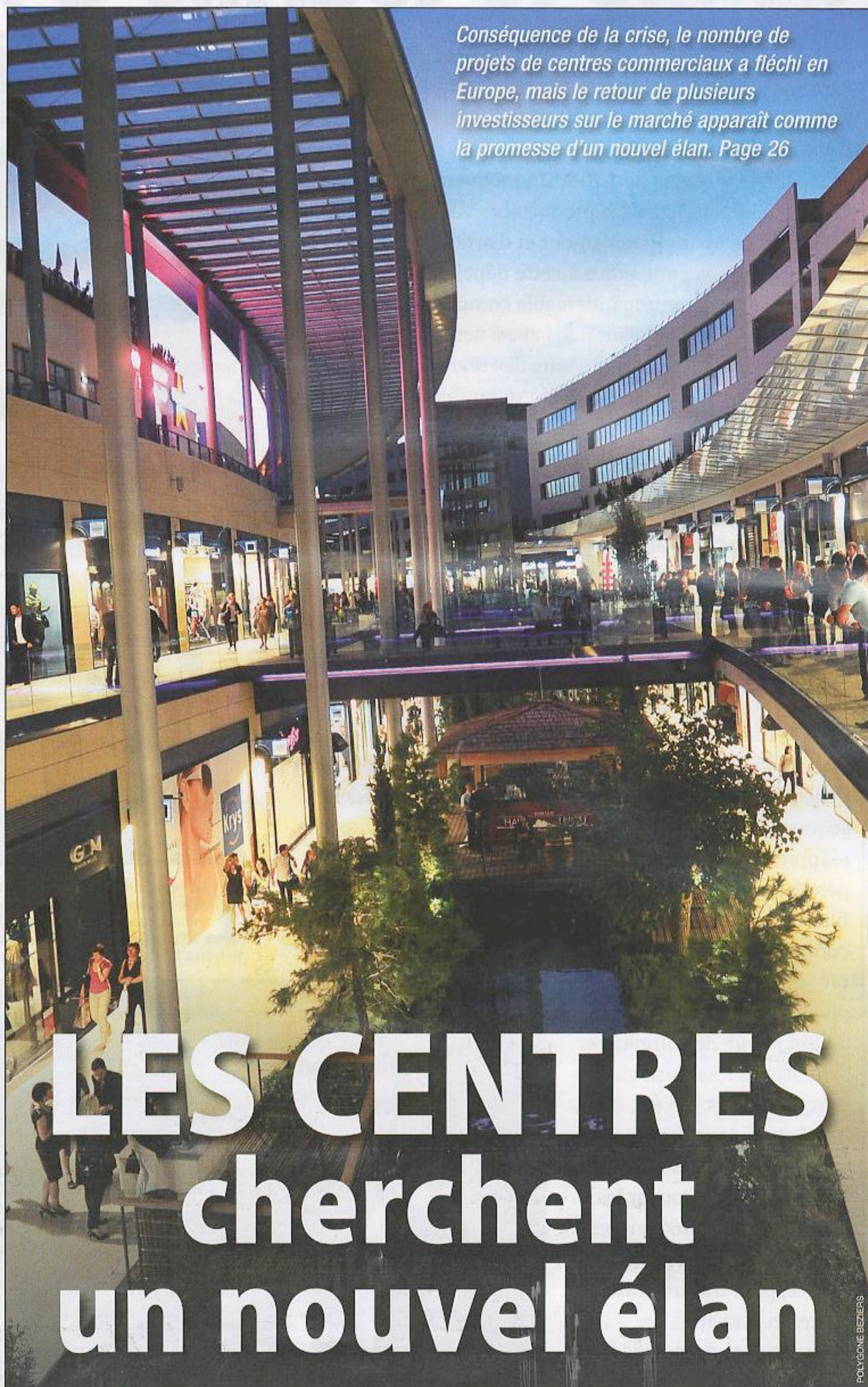


DISTRIBUTION

Les soldes flottants font floter l'information



Un «buzz» a enterré prématurément les soldes flottants. Or, pour l'heure le dispositif reste toujours en vigueur. **PAGE 11**



Conséquence de la crise, le nombre de projets de centres commerciaux a fléchi en Europe, mais le retour de plusieurs investisseurs sur le marché apparaît comme la promesse d'un nouvel élan. **Page 26**

LES CENTRES cherchent un nouvel élan

Le marché de la mode féminine continue de faire de la résistance

Tous comptes faits, les distributeurs de vêtement féminin estiment être parvenus à tirer leur épingle du jeu à l'issue d'un mois d'octobre exceptionnellement difficile. Un mois marqué en effet par une forte agitation sociale, avec des grèves à répétition et surtout des difficultés de transport occasionnées par les pénuries de carburant. Certes, les chiffres d'affaires des magasins interrogés par le Journal du Textile n'ont augmenté que d'un modeste +1% en moyenne par rapport à octobre 2009, mais compte tenu du contexte extrêmement défavorable, cette légère progression est considérée comme inespérée. Elle apparaît même à

beaucoup comme un nouveau signe de la bonne tenue en profondeur de la consommation de mode féminine face à la crise. Une consommation qui, au surplus, a commencé à s'orienter vers les grandes pièces de saison, et notamment vers les manteaux, qui tendent à prendre le pas sur les parkas ou les doudounes dans les choix de la clientèle jeune. Les petites pièces de maille très féminines ainsi que les robes encore et toujours plébiscitées ont également fait partie des produits préférés par les consommatrices au cours de ce mois.

+1%

HYPERMARCHES

+1%

PARIS

Dans l'hyper "Carrefour" de Montreuil-sous-Bois, le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en progression par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes notamment** : de collants; de manteaux.

Dans le "Centre Leclerc" de Clichy-sous-Bois, le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" a progressé de 15% par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de pullovers; de loungewear.

Dans l'hyper "Carrefour" de Rosny-sous-Bois, le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en progression par rapport à octobre 2009.

Chez "Auchan", à Plaisir, le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en progression par rapport à octobre 2009.

TOULOUSE

Chez "Auchan", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en progression par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de pullovers; de pantalons.

NICE

Chez "Carrefour-Lingostière", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en légère baisse par rapport à octobre 2009.

NANTES

Chez "Carrefour-Beaulieu", le chiffre d'affaires des rayons

"vêtements féminins" est en baisse par rapport à octobre 2009.

STRASBOURG

Chez "Cora-Mundolsheim", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en légère baisse par rapport à octobre 2009.

MONTPELLIER

Chez "Géant-Près d'Arènes", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en baisse par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes cependant** : de jeans; de chemisiers; de pantalons.

REIMS

Chez "Cora-Neufchâtel", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est resté stationnaire par rapport à octobre 2009.

BRIVE-LA-GAILLARDE

Dans le "Centre Leclerc", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en progression par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes notamment** : de pullovers.

BOURG-EN-BRESSE

Chez "Carrefour", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en baisse par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes cependant** : de pullovers; de tuniques.

LA CIOTAT

Chez "Carrefour", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en légère baisse par rapport à octobre 2009.

MONTBELIARD

Chez "Cora", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en baisse par rapport à octobre 2009.

LANDERNEAU

Dans le "Centre Leclerc", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est en baisse par rapport à octobre 2009.

GUINGAMP

Dans le "Centre Leclerc", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" a baissé de 5% par rapport à octobre 2009.

- **En baisse** : les petites pièces de maille.

CHAINES

+3%

Dans les 15 points de vente "Derhy", le chiffre d'affaires a progressé de 12% par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes notamment** : de robes; de vestes; de manteaux.

Dans les 11 points de vente "Les P'tites Bombes", le chiffre d'affaires a progressé de 6% par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de doudounes.

Dans les 5 points de vente "Manhattan", "Universal" et "Chewing Gum", le chiffre d'affaires des rayons "vêtements féminins" est resté stationnaire par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes cependant** : de doudounes; de pullovers; de jeans; de cabans.

GRANDS SPECIALISTES

+2%

PARIS

Chez "Kanel", à Thiais, le chiffre d'affaires est en légère baisse par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes cependant** : de manteaux; de doudounes et parkas.

Chez "Pierre de Lune", le chiffre d'affaires est resté stationnaire par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de manteaux; de tuniques; de jupes.
- **Ventes stationnaires** : de pullovers; de pantalons.

LYON

Chez "Ycone", le chiffre d'affaires est en baisse par rapport à octobre 2009. Tandis que la boutique d'Anecy est en progression.

- **Bonnes ventes** : de manteaux; de doudounes.

Chez "Kalice", le chiffre d'affaires est en baisse par rapport à octobre 2009.

TOULOUSE

Chez "Sonia Fernandez" et "Sonia Light", les chiffres d'affaires sont respectivement en baisse et en bonne progression par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de robes; de jeans; de fourrures; de blousons.
- **Ventes stationnaires** : de doudounes.
- **En baisse** : les parkas; les manteaux.

STRASBOURG

Dans les 2 magasins "Lena Fisher", le chiffre d'affaires a progressé de 2% par rapport à octobre 2009.

MONTPELLIER

Chez "Patricia Orsaud", le chiffre d'affaires est resté stationnaire par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de robes; de pullovers; de manteaux; de doudounes; de blousons.
- **Ventes stationnaires** : de pantalons; de jeans.

BORDEAUX

Chez "Ticket", le chiffre d'affaires a progressé de 5% par rapport à octobre 2009.

MULHOUSE

Chez "Signatures", le chiffre d'affaires est en baisse par rapport à octobre 2009.

LA ROCHELLE

Chez "Maria Luiza" et "Maria Luiza Week-End", le chiffre d'affaires est en bonne progression par rapport à octobre 2009.

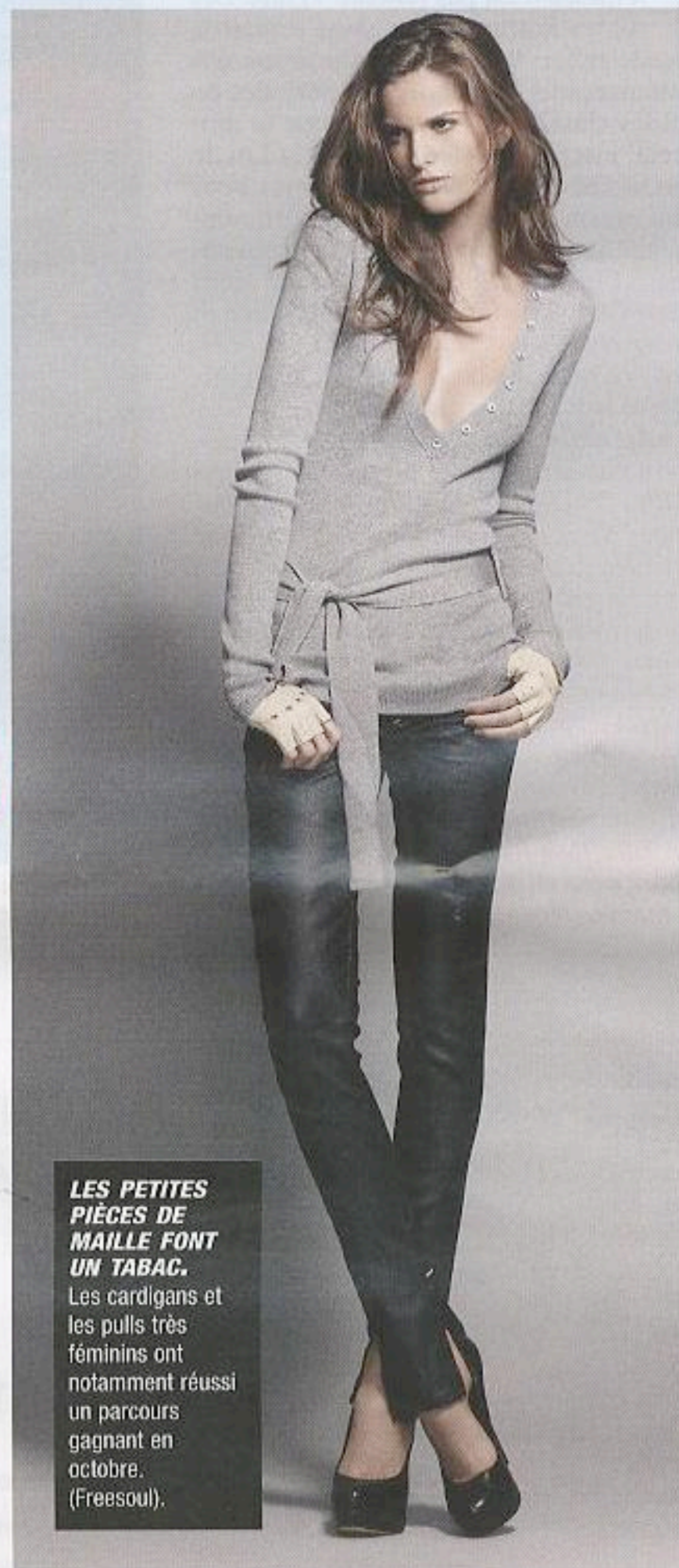
- **Bonnes ventes notamment** : de petites pièces de maille; de parkas; de manteaux; de jeans; de pantalons; de blouses; d'accessoires.

BELFORT

Chez "Woman", le chiffre d'affaires est en légère progression par rapport à octobre 2009.

LES PETITES PIÈCES DE MAILLE FONT UN TABAC.

Les cardigans et les pulls très féminins ont notamment réussi un parcours gagnant en octobre. (Freesoul).



parkas; de doudounes.

- **En baisse** : les jeans; les robes.

AGEN

Chez "New Styl Boutique" et "Complément", le chiffre d'affaires est en baisse par rapport à octobre 2009.

- **Ventes stationnaires** : de petites pièces de maille; de pantalons.
- **En baisse** : les manteaux; les parkas.

"Au Gaspillage" et chez "Swing", à Villeneuve-sur-Lot, le chiffre d'affaires est en progression par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de manteaux; de doudounes et parkas; de pantalons; de pullovers; de jeans; de tee-shirts.

LIBOURNE

Chez "Thais", le chiffre d'affaires est en progression par rapport à octobre 2009.

- **Bonnes ventes** : de robes; de pantalons en cuir stretch; de petites pièces en cachemire; de manteaux; de jeans strassés; de vestes.
- **Ventes stationnaires** : de tailleurs.
- **En baisse** : les accessoires.

EN HAUSSE

- ▶ PULLOVERS
- ▶ MANTEAUX
- ▶ ROBES

EN BAISSÉ

- ▶ PARKAS
- ▶ JEANS