

Home | Moda | Sfilate | Lusso | Agenda | Trade News | Chi Veste Chi | Brand | Archivio

venerdì, 23 novembre 2009 - trade news

Al via i nuovi Corner di Fressoul



Retail shop online

Musei Collezione Uomo Donna Cassegrain Giustolisi in tutta Italia
www.arbitrario.it/online

Dopo il debutto informale in Giugno in occasione di Pitti Uomo, Fressoul inaugura con la stagione A/I 2009/2010 una serie di corner che rivoluzioneranno il concetto di vendita del brand italiano.

Il progetto dei nuovi corner è stato ideato dal team di architetti intorno alla società, che si è avvalso innanzi tutto della tecnologia più avanzata e innovativa come elemento centrale intorno al quale sviluppare il concept.

L'esperienza che il consumatore finale potrà fare del prodotto denim Fressoul è un percorso multimediale che partirà dalla visita: una serie di maxi schermi al plasma, raggruppati e formate un denim wall, sarà posizionata strategicamente all'interno di ogni corner e consentirà di visualizzare ogni dettaglio dei capi, di valutarne con accuratezza la vestibilità e le possibili combinazioni di outfit, offrendo nel contempo un'alternativa moderna e dinamica al tradizionale materiale espositivo.

Ogni modello proposto su maxi schermo sarà sempre disponibile per la prova all'interno di una serie di cassetti disposti in modo da ricreare la forma di un alveare; i capi potranno in tal modo essere toccati - a ogni cassetto è appeso un paio di jeans combinati all'interno - e successivamente indossati per la prova.

I jeans che i clienti acquisteranno avranno in tal modo la particolarità di non essere mai stati indossati in precedenza: ogni paio sarà contenuto all'interno di speciali capsule in plexiglass collocate in un mobile a forma di denim wall, rivoluzionando così anche il packaging tradizionale.

Se il modello provato e scelto non fosse disponibile nella taglia o nel lavaggio preferiti, sarà ancora una volta la tecnologia a integrare il percorso di vendita Fressoul, offrendo al cliente la possibilità di effettuare immediatamente il proprio ordine via Internet, tramite il sito www.fressoulwork.com.

All'interno di ogni nuovo corner troverà spazio anche la collezione fashion, che completa e arricchisce di proposte sofisticate e girintose il mondo Fressoul.

Anche in quest'area, su una serie di maxi schermi scorreranno immagini del "brand video" che racconteranno il mood per la stagione: i capi esposti saranno destinati esclusivamente alla prova, mentre quelli che il cliente acquisterà - confezionati con un insolito packaging esagonale - saranno posizionati all'interno di un mobile ad hoc.

I primi corner del nuovo progetto Fressoul sono stati aperti alla fine di Agosto in Francia, in Grecia - all'interno del department store Attica ad Atene - e in Olanda - nei centri commerciali V&D di Rotterdam e Utrecht.

Il 6 di Novembre ha avuto luogo la prima inaugurazione in Italia, presso lo store multi-brand Banana Moon di Bari; nuove aperture italiane sono in agenda per il mese di Gennaio 2010 a Cagliari, Campobasso e Teramo. Il prossimo anno vedrà inoltre un'ulteriore espansione in Francia, oltre all'Ingresso, con 5 corner rispettivamente, sui mercati di Gran Bretagna e Germania.

DONNA

moda donna
 scarpe
 borsa
 borse

BEAUTY

cosmesi
 make-up
 profumi

UOMO

moda uomo
 scarpe
 borsa

ACCESSORI

orologi
 occhiali
 orologi
 occhiali
 accessori

YOUNGSWEAR

streetwear
 casualwear
 footwear
 sportswear
 lifestyle

LIFESTYLE

spiritual living
 cucina
 giardinaggio
 moda sposa

SPECIALS

arte
 design
 motori
 natura
 moda mare

MY SFILATE

Newsletter
 RSS
 international

Altri articoli su TRADE NEWS

- 20 nov browny esze nel quadrilatero della moda ...
 - 27 nov Alessandro osti avvia il suo piano di a ...
 - 17 nov federico lo conda per banetton & bia ...
 - 30 nov blazer al chamberlain night
 - 26 nov azzurro la prima collezione miss sixty di ...
 - 16 nov il nuovo cast di g. line
 - 14 nov ex fieri il nuovo sito istituzionale di c ...
 - 12 nov browny in foto crocchi
 - 12 nov original fashion anche in campo con g ...
 - 12 nov nuovo negozio brevio brothers presso l ...
- ... sono presenti altri 3464 articoli su trade news
[vai all'archivio per visualizzare l'elenco completo](#)

<p>SFILATE Newsletter per il tuo aggiornamento</p>
<p>SFILATE&Arte il connubio tra moda e arte</p>
<p>SFILATE&Design il design incontra la moda</p>
<p>SpiritualLiving i luoghi per sognare</p>

Sfilate Fashion Avenue in
 100% online

SFILATE Fashion Avenue tiene 1,1/2 fan

1/20/09	1/20/09	1/20/09	1/20/09	1/20/09

[Angela](#)
[Cristina](#)
[Gianna](#)
[Tupper](#)
[Francesca](#)

Articoli recenti su FRESSOUL



Fressoul anticipa la nuova campagna ADV
 per la stagione autunno-inverno 2009-2010 Fressoul affida nuovamente al talento di ...