

Coulisses de la mode

Par Carole Prouvost



Pile la bonne taille !

Son format nous permet de le porter ou de le glisser dans notre cabas quotidien si surchargé. Une retouche de maquillage ? Son miroir intérieur nous dépanne. Un joli détail, non ? **New Arlène, collection Hip de Kipling.** En multi shadow, noir, gris et rouge. 60 €. Où ? Au 01 45 44 77 67 et sur www.kipling.com.

Cosmopolite

La campagne pub est signée Yu Tsai. Le décor, une villa XIX^e à Pasadena. Les tops, l'américaine Cameron Russell et l'anglais David Gandy. **Freesoul**, la mar-

que italienne de prêt-à-porter masculin et féminin assure ainsi une forte communication aussi sophistiquée qu'inclavante, aussi magique que sensuelle. Comme ses collections fashion et d'adulte. www.freesoulworld.com



Intime mais ouvert

Partez en balade sympa sur www.lou-paris.com. Où des blogueuses vous ouvrent leurs villes et leurs bonnes adresses. + les conseils et la nouvelle collection de lingerie **Lou**. Dont ce modèle phare New Look dans le trompe-l'œil façon vitrail associée subtilement tulle et arabesques de broderies. S-g corbaille, 72 €, shorty, 52 €. **Lou**. Où ? Au 01 72 46 36 62.



Kamélie - P. P. Lippé - M. L. Lippé - D. Lippé

Le croco se lâche

Le crocodile toutes générations se met debout. Et prend des allures humoristiques, + jeunes et + fêtardes. Un brin de naïveté dépeussière ce cher vitrail reptile. Une idée du Collectif Artistique **Andrea Craews** qui apporte cette touche originale à la collection hiver **Lacoste**.



Croisez les couleurs

La jupe est en maille oversized, l'écharpe longue et tressée, la doublure vernie et les chaussures chic-sport. Avec cette silhouette, on se retourne sur nous. Et ça nous va ! Vive le look violet de **Benetton** qui nous veut un brin girly, glamour, citadine, romantique. Où ? Au 01 55 35 97 00.

Pulls branchés

Rendez-vous avec **Katie Melua**, star de la pop anglaise, dans le catalogue hiver de notre «cachemirier» préféré. Les chansons de ses sept millions d'albums déclinent la douceur, l'élégance et la pureté comme les cachemires qu'elle porte dans la boutique **Bompard** de Londres. Ce boléro et ce débardeur pailletés, par exemple. 220 € et 130 €. www.eric-bompard.com.



Marche à suivre

Si on se déplace en Pataugas, autant montrer son dernier modèle citadin, ce baroudeur mais bien féminisé. Cette tennis se déploie en boots avec son jeu de lacets et de zip et son revers de cuir qui laisse percevoir l'empilement de toile brut. On innove toujours chez **Pataugas** ! «Rally», moka, taupé, gris, beige, du 36 au 41. 159 €. [Sur www.pataugas.fr](http://www.pataugas.fr).



...et dansez maintenant !

Les costumes des danseurs du film Fame, seront signés **Freddy**, la marque sponsor de la Fed. Italienne de Gym, d'Opération Trionfo, de la Scala de Milan, du Royal Ballet de Londres... et j'en passe. Ce spéciale liste des vêtements de danse et de fitness organise un concours de danse sur la musique de Fame avec www.gentatonfame.com et les magasins Go Sport. En savoir + au : 01 69 86 00 23 et sur www.freddy.com.

