



# IL FUTURO È OGGI!

Klaus Vogel/Leone von Lierse

Benvenuti nel futuro! I top shop di nuova generazione mostrano un particolare debole per il mondo dell'elettronica: touch-screen d'alta tecnologia, vetrine virtuali, cabine di prova computerizzate e pareti a schermo piatto che comunicano con i clienti, caratterizzano il nuovo trend nel design dei punti vendita. Uno degli esempi più riusciti è il **LuisaViaRoma** di Firenze. Una serie di schermi piatti, tutti collegati ad un computer centrale, mostrano in tempo reale le immagini e i dati più interessanti che lo store intende comunicare di volta in volta al cliente. Il continuo mutare di colore ed immagini crea look sempre nuovi e fornisce al contempo informazioni utili ai visitatori. In questa direzione si muove anche il marchio italiano **Freesoul**, che recentemente ha proposto un innovativo design per punti vendita. Schermi piatti collocati sopra i capi esposti ne visualizzano i dati utili come prezzo, misure disponibili, abbinamenti possibili e molti altri dettagli ancora. Il cliente può così lasciarsi ispirare mentre assorbe informazioni in maniera piacevole. Ulteriore vantaggio di questa innovazione: gli schermi multimediali alleggeriscono, e di molto, il lavoro dei commessi. Interfacce high-tech trasformano le vetrine in un ambiente interattivo: moderni touch-screen permettono di scoprire il negozio senza nemmeno entrarci. Attraverso la vetrina si può navigare 24 ore su 24 tra collezioni e articoli speciali, cercare informazioni e addirittura perfezionare acquisti. **adidas** e **Harrods London** già utilizzano il modello "Virtualshop" di **Cityscape Media**. La tecnica di questa ditta olandese, unica al mondo, trasforma le vetrine in multimedia digital che riproducono le nuove collezioni in formato naturale, trasmettono musica e permettono persino di comunicare con avatar proiettati in ologrammi. Il funshopping, la pubblicità e l'interazione mirata con più clienti contemporaneamente diventa così un gioco da ragazzi! Un altro riuscitissimo esempio di funshopping è la nuova vetrina interattiva che **Diesel** ha inaugurato a luglio nello store di Berlino. La vetrina è dotata del sistema "motion tracking", una tecnica d'animazione che importa i movimenti rilevati da una telecamera in altri contesti. In questo modo chiunque si trovi davanti alla vetrina è in grado di operare su di essa, per esempio spostando oggetti da una parte all'altra. Anche la proposta di **Mint Fashion**, presentata quest'anno al World Retail Congress a Barcellona, offre innumerevoli ed innovative opportunità. Il concetto avveniristico sviluppato dall'Istituto FIT di New York fonde tecnologia e moda proprio per illustrare le possibilità che si aprono per i retail del domani. Il team Mint spiega: "Il futuro degli store del design è caratterizzato da un alto grado di tecnologia e innovazione, volte a stabilire un contatto diretto con il cliente, al quale straordinari servizi accessori offrono inoltre la possibilità di creare all'interno del negozio un'atmosfera personalizzata e di fare shopping nel modo che più gli piace. Negli store del futuro, il cliente rende unica la sua esperienza scegliendo in piena libertà musica, luce e persino il profumo nella cabina di prova. La possibilità di adattarsi ai desideri individuali rappresenta un indubbio vantaggio per i negozi del futuro: il cliente che può personalizzare l'atmosfera e addirittura l'abbigliamento non sarà mai insoddisfatto". Nel negozio ideato da Mint modelli-ologramma accolgono il cliente nello shop, lettori di impronte digitali gli permettono di aggiungere al carrello virtuale i prodotti desiderati, che troverà alla cassa, pronti per il ritiro. Inoltre, grazie a scanner tridimensionali, il cliente può prendere le proprie misure e creare un modello virtuale a perfetta immagine e somiglianza. Per finire in bellezza non può mancare il banco digitale del make-up, al quale provare i possibili abbinamenti di trucco e outfit... e tutto questo non è che una minima parte di quanto viene proposto su: → [www.sign-graphic.com/clients/mint/](http://www.sign-graphic.com/clients/mint/)