

LES PRODUITS PHARES DE BREAD & BUTTER

●●●

sport s'étend, notamment avec une pièce qui remporte un franc succès : le petit blouson en nylon, style *K-Way*, en version courte et branchée. Qu'il soit uni mais flashy, se rapprochant de la forme du teddy, ou encore à imprimé graphique très streetwear, son aspect technique, léger pour l'été et plus ou moins brillant a tapé dans l'œil des acheteurs. On l'a vu un peu partout à travers le Salon, comme attendu chez *Adidas Originals* mais aussi chez *Fred Perry* ou chez *Formarina*, par exemple. A noter que les matières techniques ont également fait d'autres incursions inattendues dans les collections, en polo respirant très sport, chez *Lee Cooper* par exemple.

■ Enfin, sport toujours avec un autre produit qui a suscité la curiosité des acheteurs, le pantalon de jogging mou. Il semble faire un retour dans un esprit loose, presque homewear, unisexe là encore et non plus «girly» comme auparavant. Plus sobre que la version éponge préexistante, il aime cette fois les tonalités neutres, beige ou gris par exemple, et les mailles les plus simples. Repris par des marques casual, comme *Scotch & Soda* et *Maison Scotch*, la ligne féminine, il revient en force et surfe sur la vague sport «décalé», quand il est assorti à des pièces plus chic.

ANAIS LERÉVÉREND ●



L'indigo n'est plus obligatoire.

En version bleu, blanc, rouge tendance preppy ou bien plus pop et vitaminés, les dénis se sont colorés ou éclaircis dans les sélections des utilisateurs de Bread & Butter. (Levi's ; Freesoul).



L'esprit sport-ville s'étend.

Les spécialistes de l'urbain ont continué à transgresser les frontières à Bread & Butter en "casualisant" des silhouettes citadines, tant pour l'homme que pour la femme. (Ben Sherman ; West).
 BREAD & BUTTER



Journal Textile

