

**Peninsula Hotels** **PORTRÄT**

Die Idee, für die Kampagne „Portraits of Peninsula“ das Hotelpersonal abzulichten, hatte Geschäftsführer Peter Borer. Die Bilder sind in Luxus-Lifestyle-, Reise- und Wirtschaftsmagazinen zu sehen. Alle Fotos unter peninsula.com.  
COO Peter Borer - FOTOGRAFIN **Annie Leibovitz**



**FAVORIT DER WOCHE**



**Affentanz vom Schuhverkäufer**

Gefühle 90 Prozent aller Frauen sind verrückt nach Schuhen. Und trotzdem kann der Verkäufer in dem neuen Spot für Frauenzimmer.de machen, was er will; er schwingt sogar die Hüften, halb nackt, nur mit einem mit Pumps verzierten Baströckchen bekleidet. Doch keine einzige Kundin kann er in seinen Laden locken. „Nicht mal Zeit für Schuhe?“, fragt die Off-Stimme. „Das kann nur an Frauenzimmer.de liegen.“ Schauspieler Klaus Neumann überzeugte bereits im ersten Commercial für die Online-Plattform. Die witzige Idee hatte erneut Redaktionsleiterin Corinna Teuner, unterstützt hat sie Produzent und Regisseur Sascha Gröhl (Vitamedia). **kr**

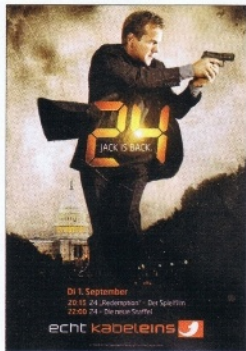
Vorschläge für Favoriten oder Ausstritscher?  
Kontakt [angelika.gaeck@wur.de](mailto:angelika.gaeck@wur.de)



**FREESOUL**

**Freesoul** **HERBST/WINTER**

Der renommierte Fotograf Yu Tsai realisierte die internationale Printkampagne für das italienische Denim-Label. Die Bilder kommen national wie international in hochwertigen Mode- sowie Fachtiteln zum Einsatz.  
AGENTUR **88Phases** Los Angeles - MEDIA INHOUSE - FOTOGRAF Yu Tsai - MODELS Carmen Russel, David Gandy



**Kabel eins ECHTZEIT-SERIE**

Den Start der siebten Staffel von „24“ kündigen ab 13.8. Anzeigen in TV- und Publikumsstifeln an.  
PRODUCT MANAGER Sylvia Schnaidt - MARKETINGLEITUNG Oliver Kempfer - AGENTUR **Creative Solutions** Unterführung, Tom Steiner (AD/Konzeption), Daniel Ernie (Online Kreation) - MEDIA/ONLINE Mediaedge: cia/Pilot (beide MÜ.) - MEDIEN Print, TV, Online