



Sfondo delle immagini della nuova campagna è una villa dell'800 a Pasadena, nei cui ambienti ricchi di suggestioni si muovono la famosa modella americana **Cameron Russel** e il top model inglese **David Gandy**: l'alchimia fra luogo e protagonisti contribuisce magicamente a creare un'atmosfera di intrigante sensualità, resa a tratti tangibile anche dall'uso quasi pittorico della luce.

Protagonisti della campagna - che mescola in maniera fortemente innovativa scatti a colori con altri in bianco e nero - sono tanto i capi della collezione fashion quanto quelli della collezione denim, le due anime opposte e complementari di Freesoul.

Sul [website Freesoul](#) potete vedere la campagna, oltre al nuovo "brand video" e al "behind the scenes video", ricchi di prospettive e dettagli inediti.

Tag: cameron russel, campagna pubblicitaria, David Gandy, freesoul, Harper's Bazaar, Interview, V magazine, Yu Tsai
 
[Commenta »](#) | [Trackback](#)

Pubblicità  
Pubblicità

### Leggi anche:

- [Online entro il 2009 il Portale degli Archivi d'Impresa - 01 Lug 2009](#)
- [Diesel e il suo video "XXX" ha vinto il Gold Lion Award a Cannes - 01 Lug 2009](#)
- [Replay su "rigenera" a favore dell'ambiente: la nostra video intervista a Gaetano Sallorenzo, Ceo di Fashion Box - 30 Giu 2009](#)
- [Essensual denim vintage: Gas presenta la nuova campagna pubblicitaria FW '09 - 30 Giu 2009](#)
- [Xtra Life Lycra: l'X factor dei costumi l'Hi-Tech Glam - 29 Giu 2009](#)

### Trackback

Indirizzo di TrackBack per questo post:  
[http://blog.blogosfere.it/mte/mt-tb.php?tb\\_id=177042](http://blog.blogosfere.it/mte/mt-tb.php?tb_id=177042)

### Commenti