

### Freesoul dope son réseau

Née il y a quinze ans, **Freesoul** donne depuis son rachat par Balham Holding un coup de fouet à son développement. Nous abordons il y a quelques semaines son renouveau stylistique (newsletter n° 627), place maintenant à ses projets commerciaux. La marque italienne ne comptait que vingt-cinq points de vente sur l'Hexagone.



*Freesoul automne-hiver 2009/2010*

En janvier dernier, une filiale française voit le jour. Depuis, le réseau grandit à vue d'œil et atteindra 300 magasins cet hiver, 500 pour la fin 2010, affirme Christophe Burguet, directeur général France. Et si ce marché engendre cette année 3 millions de chiffre d'affaires (sur les 50 millions réalisés à travers el monde), ses résultats sont fixés à 10 millions pour 2010.

A titre de comparaison, l'Italie, son pays natal, réalise à l'heure actuelle 1 million d'euros de chiffre d'affaires, l'Allemagne, 8 millions et l'Espagne, 12 millions.

Cet hiver, une sélection des 560 références de la marque (dont 260 denim) éliront domicile aux **Galerias Lafayette**. S'ajouteront huit corners, nouveaux leviers de croissance exploités par **Freesoul**.



*Freesoul* automne-hiver 2009/2010

A l'étranger aussi, les corners enrichiront le parc commercial qui se verra booster sur les pays de l'Est (Russie, Pologne, Croatie, Roumanie...).

De jolis objectifs qui marquent le début d'une stratégie de conquête soutenue. « Et nous n'en sommes qu'aux balbutiements », précise Christophe Burguet.

*Par Julie Mangaud*