



LETE 2010
Il n'est pas facile
d'avoir un vent d'espoir

LE RIDEAU SE LÈVE SUR LE PRINTEMPS-ÉTÉ 2010

DOSSIER 1

La nouvelle mode masculine

Les spécialistes du costume continuent d'associer cette pièce phare du vestiaire masculin : pour le futur été 2010, ils poussent plus loin l'exercice, en décontractant la ligne et surtout en faisant tomber les frontières entre ville et sportswear. **Page 44**

Le nouveau casual force sur les mélanges, en mariant draperie, jeanswear et maille, et en faisant naître ainsi des tenues hybrides qui se situent à mi-chemin du sportswear, de la ville et du denim. **Page 50**

La Côte des créateurs de mode masculine du Journal du Textile consacre Kris Van Assche, qui se voit distingué sous deux casquettes différentes : il est classé à nouveau premier en tant que directeur artistique de Dior Homme; et il vient occuper une belle cinquième place pour la qualité créative de sa marque propre. **Page 52**

Avec 48 défilés, soit quatre de plus que la dernière saison, la Semaine parisienne de la mode masculine (qui se déroulera du 25 au 29 juin) s'annonce particulièrement intéressante et classe. **Page 54**

Véronique Nicanian, la responsable du style de Hermès Homme avait pressenti dès ses débuts à cette fonction l'été montante d'un vêtement associé chez l'homme. **Page 56**

En quête d'un nouveau souffle, le spécialiste de la chemise Alain Figarot entreprend de rajouter son image tout en restant fidèle à ses valeurs. **Page 60**

Viebroquin, ce n'est plus seulement du maillet masculin : la marque signe désormais une collection complète d'habillement. **Page 62**

Marlboro Classics fait sa révolution, en changeant de nom (la marque est rebaptisée Mco), mais aussi en élargissant son offre au vestiaire de ville. **Page 64**



DOSSIER 2

Les nouvelles modes jeunes



Slim, carotte, ou encore boyfriend à bas puçottés, mais se faisant également tour à tour forcé ou très clair, net ou à l'inverse déstruy. Le jean de l'été 2010 joue les caméléons. **Page 66**

Des vents nouveaux soufflent sur la mode des jeunes urbaines... elle se fait plus glamour pour le prochain été, adapte une ligne qui se rapproche du corps, fait le grand écart entre court et long, et plébiscite les pantalons à dégraine. **Page 68**

Le Selco-phénomène de mode urbaine Bread & Butter ouvre à l'aéroport Tempelhof de Berlin un nouveau chapitre de sa saga. **Page 74**

Ralph Lauren entend se faire une large place sur le marché en plein essor du jean et, pour ce faire, la grille américaine relance en force sa marque Polo Jeans sur le marché européen. **Page 78**



DOSSIER 3

Les modes sportives

Pour se débarrasser, le nouvel outdoor remet fondamentalement l'accent sur ses performances techniques. **Page 80**

Bousculé par le conjoncture, le sportswear se recentre lui aussi sur son cœur de marché, ce qui ne l'empêche pas de poursuivre son entreprise de conquête des femmes. **Page 82**

Tout en améliorant encore leurs performances techniques, les tenues de natisme adoptent des couleurs et des

formes plus seyantes pour plaire à un public féminin sans cesse plus nombreux. **Page 84**

Avec des tenues qui se féminisent, l'équipement de running suit les tendances de mode de près pour la future saison. **Page 85**

Le Salon des sports de plein air Outdoor continue de grandir : l'édition 2009, qui se tient du 16 au 19 juillet à Friedrichshafen, gagne 10.000 m² et va réunir un effectif de près de 800 exposants. **Page 85**

