



more free souls

das faszinierende an der mode ist ihr steter wandel. stets versprüht sie kreativität und überraschungen. zudem ist kleidung immer auch spiegelbild aktueller gesellschaftlicher trends und strömungen. dies wird vor allem bei der gelungenen neuaustrichtung des modelabels **freessoul** deutlich. mit klaren, universellen und positiven stilelementen möchte man gerade in diesen schwierigen zeiten die menschen glücklich und positiv stimmen – und kleiden.

alles neu bei der marke **freessoul**, mit einem neuen design-team und neuen eigentümern wurde mit viel leidenschaft und hingabe eine sanfte repositionierung eingeleitet. aus dem ursprünglich italienischen familienunternehmen ist nunmehr ein globaler player erwachsen. verkörpert das label in der vergangenheit stets einen charakteristisch italienischen stil, so dokumentiert die neue kollektionsausrichtung für herbst/winter 2009/10 einen deutlich internationaler gestalteten look. eine Mischung aus italienischer ästhetik und nordischen designeinflüssen. es zeigt sich eine stimmig vielfältige kollektionslinie, die sich in harmonischen formen, farben und kombinationsmöglichkeiten äußert. „seit der übernahme durch die baillam holding hat sich die komplette ausrichtung verändert!“ betont man bei freessoul. universell, modern und weltfremd, so lauten die drei schlagwörter in der neu definierten stil-philosophie. wiewohl das hzr von freessoul weiterhin in der italienischen jeans-kultur schlägt, entsprechend hoch – bei einem anteil von 51 % – liegt der anteil der jeansprodukte innerhalb der kollektion.

„dass der name „freessoul“ gerade in diesen wirtschaftlich angespannten zeiten zu einem überaus gewichtigen statement für eine positive lebensstellung gerät, weiß man „sich gut und glücklich zu fühlen ist ja im grunde die kernaussage der marke. entsprechend wollen wir diese positive stimmung auf unsere produkte und in weiterer folge auf den konsumenten und in die welt übertragen.“ löst es optimistisch aus dem hause freessoul. könnten leichte, fließende stoffqualitäten die antwort auf die „schwerwiegende“ krise sein? „alles, in dem sich die leute leicht und gut fühlen, trägt zu einem positiven lebensgefühl bei!“

„good vibes“ verspricht beispielsweise auch die neue kollektion für herbst/winter 2009/10, wo die lebenslustigen 1970er jahre als inspiration dienen. dabei zeigen sich die damen-looks sowohl sanftlich elegant als auch romantisch verspielt. komfortable materialien wie kaschmir oder seide garantieren angenehmen luxus auf der haut, bei den herren geht es lässig und sportiv zu. alles für den modernen großstadtrebellen sozusagen.

„nur wer sich gut fühlt, geht auch gerne einkaufen. ausrichtung hat sich bei „freessoul neu“ nicht nur in sachen modischer ausrichtung einiges getan, auch im bereich shop- und corner-konzeptgestaltung zeigt sich die neuaustrichtung in deutlicher weise. so wurde ein ambitioniertes, innovatives corner-design-konzept realisiert, welches sich in

form kommunikativer elemente und deko-details darstellt. insgesamt 20 freessoul-corners sollen demnach in der zweiten hälfte des jahres 2009 umgesetzt werden. darüber hinaus sollen nächstes jahr auch die ersten flagship-stores eröffnet. „mehr free souls braucht die welt...“

the fascinating thing about fashion is its constant change. it always radiates creativity and surprises. moreover, clothes always reflect current trends and movements in society – a fact that also becomes apparent in the successful new orientation of fashion label freessoul, with clear, universal and positive stylistic elements, they want to make people happier and give them a more positive outlook in these difficult times, and clothe them, too.

everything's new about the well-known fashion label freessoul, with a new design team and holder and lots of passion and dedication, they have started a smooth repositioning of their company, turning the italian family business into a global player, while in the past the label used to be characterized by a typically italian style, the new collection for autumn/winter 2009/10 has a significantly more international look to it, revealing a mixture of italian aesthetics and nordic design influences. the result is an appealing, multifaceted collection featuring harmonious shapes, colours and combinations, „since we have been taken over by baillam holding, our complete orientation has changed!“ universal, modern and cosmopolitan: these are the three buzzwords of freessoul's newly defined style philosophy; however, the heart and soul of the company still lies with italian jeans culture, which also explains the relatively high amount of 51% of denim products in their collection.



especially in this time of economic tension, freessoul wants to make a statement for a positive attitude towards life: „actually, the brand's basic message is to feel good and happy, that's why we want to put all this positive attitude into our products and bring it out to consumers across the world.“ is the optimistic message from freessoul. could light, flowing fabrics be the answer to the „heavy“ crisis? „all clothes that make the people wearing them feel light and good contribute to a positive attitude towards life!“

„good vibes“ are also radiated by the new autumn/winter 2009/10 collection inspired by the lively 1970's, while the women's clothes are sensual, elegant and romantically playful and made of comfortable and smooth-to-the-touch materials like cashmere or silk, the men's line is amore casual and sportive way to kit out the modern rebel of the urban jungle. people only like to go shopping if they feel good, that's why „the new freessoul“ isn't just about a new approach to fashion design, they have also revamped their shop and corner concept design. leading to ambitious and innovative new communicative elements and decoration details, the company plans to open a total of 20 freessoul corners in the second half of 2009 and is also working on opening their first flagship store. „the world needs more free souls...“