



# FREE SOUL

Medium: B2B Fashion-Trend-Magazine  
Circulation: 13.500 Ex.

## NEUER LOOK

Mit dem neuen skandinavischen Investor Balham an der Seite erscheint Freesoul in neuem Look. Das Ziel: eine Mischung aus italienischer Ästhetik und nordischen Designeinflüssen zu kreieren. Die Kollektion wurde entsprechend überarbeitet, ein erwachsener Total-Look für Damen und Herren ist das Ergebnis. Herz der Linie ist nach wie vor Denim, insgesamt sechs Modelle gibt es, Tops, Hemden und Jacken ergänzen das Angebot. Die Kernpreislagen für Denim bei Damen liegt bei 89 Euro im VK, bei Männern um 99 Euro. Der Vertrieb läuft über die Agentur Klausur in Düsseldorf. Ziel ist es, die Marke in Deutschland auch im hochwertigen Einzelhandel zu positionieren. Zusätzlich soll die Zusammenarbeit mit ausgesuchten, bereits bestehenden Kunden ausgebaut werden. Noch in diesem Jahr sollen vier Shop-in-Shops eröffnet werden. Pro Jahr gibt es zwei Kollektionen, ein NOS-Programm ergänzt das Angebot. **» FREESOUL'S** new owner, Scandinavian investor group Balham, has freshened the denim brand and made it more grown up. The collection still focuses on denim but tops, shirts and jackets complete the offer. Düsseldorf-based Klausur now handles distribution. Among other things, Freesoul wants to open four shop-in-shops in Germany within the year.



### SPORTSWEAR NEWS

#### MIT SYSTEM

Das neue System der Freesoul-Kollektion ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem skandinavischen Investor Balham. Das Ziel ist es, die Marke in Deutschland auch im hochwertigen Einzelhandel zu positionieren. Zusätzlich soll die Zusammenarbeit mit ausgesuchten, bereits bestehenden Kunden ausgebaut werden. Noch in diesem Jahr sollen vier Shop-in-Shops eröffnet werden. Pro Jahr gibt es zwei Kollektionen, ein NOS-Programm ergänzt das Angebot.



#### NEUER LOOK

Mit dem neuen skandinavischen Investor Balham an der Seite erscheint Freesoul in neuem Look. Das Ziel: eine Mischung aus italienischer Ästhetik und nordischen Designeinflüssen zu kreieren. Die Kollektion wurde entsprechend überarbeitet, ein erwachsener Total-Look für Damen und Herren ist das Ergebnis. Herz der Linie ist nach wie vor Denim, insgesamt sechs Modelle gibt es, Tops, Hemden und Jacken ergänzen das Angebot. Die Kernpreislagen für Denim bei Damen liegt bei 89 Euro im VK, bei Männern um 99 Euro. Der Vertrieb läuft über die Agentur Klausur in Düsseldorf. Ziel ist es, die Marke in Deutschland auch im hochwertigen Einzelhandel zu positionieren. Zusätzlich soll die Zusammenarbeit mit ausgesuchten, bereits bestehenden Kunden ausgebaut werden. Noch in diesem Jahr sollen vier Shop-in-Shops eröffnet werden. Pro Jahr gibt es zwei Kollektionen, ein NOS-Programm ergänzt das Angebot.



#### BOXING INSPIRED

Das neue System der Freesoul-Kollektion ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem skandinavischen Investor Balham. Das Ziel ist es, die Marke in Deutschland auch im hochwertigen Einzelhandel zu positionieren. Zusätzlich soll die Zusammenarbeit mit ausgesuchten, bereits bestehenden Kunden ausgebaut werden. Noch in diesem Jahr sollen vier Shop-in-Shops eröffnet werden. Pro Jahr gibt es zwei Kollektionen, ein NOS-Programm ergänzt das Angebot.



#### SPORTIV

#### SIMPLIFY YOUR LIFE

Das neue System der Freesoul-Kollektion ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem skandinavischen Investor Balham. Das Ziel ist es, die Marke in Deutschland auch im hochwertigen Einzelhandel zu positionieren. Zusätzlich soll die Zusammenarbeit mit ausgesuchten, bereits bestehenden Kunden ausgebaut werden. Noch in diesem Jahr sollen vier Shop-in-Shops eröffnet werden. Pro Jahr gibt es zwei Kollektionen, ein NOS-Programm ergänzt das Angebot.

Das neue System der Freesoul-Kollektion ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit mit dem skandinavischen Investor Balham. Das Ziel ist es, die Marke in Deutschland auch im hochwertigen Einzelhandel zu positionieren. Zusätzlich soll die Zusammenarbeit mit ausgesuchten, bereits bestehenden Kunden ausgebaut werden. Noch in diesem Jahr sollen vier Shop-in-Shops eröffnet werden. Pro Jahr gibt es zwei Kollektionen, ein NOS-Programm ergänzt das Angebot.