

STYLEEFASHION

**FEB 10**  
**2****Izabel Goulart e Nicolas Lemons per la campagna S/S 2010 di  
Freesoul**

Pubblicato da Caterina Di Iorgi, Blogosfere staff alle 09:00 in Style &amp; Corporate



FREESOUL

La campagna advertising di **Freesoul** per la **spring - summer 2010** enfatizza un mood sensuale e sofisticato, nel pieno rispetto dei più tipici tratti del brand. Ancora una volta al celebre fotografo di moda **Yu Tsai** è stato affidato l'incarico di catturare ed esprimere l'identità del brand.

Giunto alla sua quarta collaborazione con il brand di abbigliamento uomo e donna, grazie al suo background dai molteplici riferimenti culturali, ai suoi frequenti viaggi in America, Africa ed Europa e alla sua formazione artistica, **Yu Tsai** si riconferma perfetto interprete dello stile e del mood cosmopolita di Freesoul, la cui visione ed essenza sa esprimere con completezza.

Location della nuova campagna è una spettacolare villa di Los Angeles, sul cui sfondo i modelli interpretano questo nuovo racconto per immagini. Yu Tsai suggerisce un'atmosfera di intensa sensualità grazie a un uso sapiente e cinematografico della luce, così da creare immagini particolarmente passionali e avvolgenti per la stagione spring -summer 2010. Le immagini alternano - con un effetto particolarmente ricercato e incisivo - le linee pure della fotografia in bianco e nero con la brillantezza immediata del colore.



## F R E E S O U L

E' **Izabel Goulart** la modella scelta per rappresentare al meglio lo spirito della donna Freesoul per la prossima stagione. La sua forte personalità, unitamente alla sua allure internazionale e cosmopolita, sa essere allo stesso tempo femminile, sensuale e sofisticata. Il modello **Nicolas Lemons**, dal canto suo, interpreta l'uomo **Freesoul** con piglio casual e moderno, attraverso un look essenziale.

Il denim - declinato ampiamente in tutta la collezione **Freesoul** - è caratterizzato da costruzioni e finiture particolarmente elaborate, accompagnate da grande attenzione ai dettagli, ed è spesso mescolato a pezzi della linea fashion, ricca di materiali pregiati e modelli dal design assolutamente innovativo.

Le immagini della nuova campagna verranno pubblicate a partire da Gennaio 2010 sulle pagine delle più prestigiose riviste di moda, e saranno raccolte in un elegante image book, uno strumento destinato al consumatore finale, che comunica con chiarezza estrema l'identità e i valori del brand, oggi riposizionato sul mercato internazionale.

Il **sito web di Freesoul** presenterà tutte le immagini della campagna, oltre a un brand video e a una selezione di immagini dal set, così da offrire nuove angolature e dettagli ulteriori.

[Commenta »](#) | [Trackback](#)

**Tag:** campagna pubblicitaria, collezione spring - summer 2010, denim, fashion, Freesoul, Izabel