



GEN 19

23



Due le parole chiave per riassumere il mood della nuova collezione uomo di **Freesoul**, presentata all'ultimo **Bread & Butter** di Berlino: **chic vagabond**. I tessuti a quadri, i pantaloni comodi - spesso portati dentro gli stivali, con un tocco di assoluta nonchalance - le maglie dall'aspetto irregolare e a volte extra large, l'uso del patchwork, le giacche in lana dall'aria confortevole e avvolgente, i jeans dalla linea affusolata in denim trattato con lavaggi vintage sono solo alcuni dei numerosi elementi che danno vita al nuovo racconto di moda di **Freesoul**.

Anche per la stagione **autunno - inverno 2010/2011** i modelli skinny e slim si riconfermano i più importanti, anche se non mancano proposte regular, regular bootcut e loose. Rende più completa la

gamma di proposte in denim l'inserimento di una serie di giacche. Particolarmente enfatizzato l'effetto vintage. Il denim indaco scuro subisce trattamenti di superficie molto intensi ed evidenti, che gli conferiscono un'aria vissuta, oppure un forte effetto bleached.

Rammendi, placature spray, lavaggi chiari che producono un effetto di spennellature bianche, applicazioni e toppe in denim, silicone o in un insolito materiale effetto pelle sono fra gli elementi che contribuiscono a sottolineare il mood della collezione.



La donna Freesoul per il prossimo inverno sceglie un'immagine elegante e sofisticata, di sapore vintage e rétro, ma nello stesso tempo grintosa e moderna. Molteplici e insoliti i materiali: tessuti cangianti, che creano giochi di luce e sfumature grazie all'utilizzo di due fili in colori diversi lavorati in diagonale; gessati neri; chantays, un raso tinto capo particolarmente lucido; velluto millerighe trattato, per accentuare il mood vagabond chic; morbide mischie in lana e cashmere.

I colori sono rubati alla terra - un'ampia gamma di marroni e verdi - illuminati dall'inserimento nella palette di tinte brillanti. Fra le stampe scelte per le camicie predomina il check: in cotone con effetto chintz, grazie a una spalmatura che lo rende lucido, in prezioso devoré, per una femminilità seducente, stampato su viscosa, per creare un effetto di tintura imperfetta, ideale per enfatizzare lo spirito vintage e vagabond chic della collezione.

I tessuti della classica camiceria maschile - oxford, fil-a-fil, righe, quadretti - contrastano piacevolmente con le silhouette femminili che avvolgono il corpo, e con l'uso di placature e ricami in fili di paillettes e cristalli che impreziosiscono molte proposte.

Per molte delle giacche e delle proposte outerwear è utilizzato un materiale assolutamente innovativo, placcato con carbonio, che contribuisce a far perdere colore al capo con l'uso, per un effetto vintage

ulteriormente accentuato. Nel knitwear predominano lana merino extra fine, baby alpaca, seta stretch e seta lavata, e mischie in lana/ cashmere particolarmente soffici.

[Commenta »](#) | [Trackback](#)

Tag: bread & butter, Bread & Butter, chic vagabond, collezione autunno inverno 2010 2011, denim, donna, freesoul, Freesoul, uomo

Publicità

Publicità

Leggi anche:

[Lee Archives e Lee 101 per il prossimo autunno - inverno 2010 - 30 Gen 2010](#)

[Sfila a Parigi l'Haute Couture di Georges Chakra: un tocco di magia per moderne fate femminili - 28 Gen 2010](#)

[Boys and Girls son tornati gli anni '80... parola di Strenesse Blue! - 27 Gen 2010](#)

[Mercedes-Benz Fashion Week Berlin: sfilano le giovani promesse della Moda Italiana - 26 Gen 2010](#)

[Mercedes-Benz Fashion Week Berlin: le sfilate di Custo Barcelona, Boss Black by Hugo Boss, Strenesse Blue e Joop! - 25 Gen 2010](#)

Trackback

Indirizzo di TrackBack per questo post:

http://blog.blogosfere.it/mte/mt-tb.php?tb_id=207438

Commenti

