

Haben oder nicht haben, das ist nicht die Frage. Die Must-Haves des Monats November weisen den Weg in den nächsten Trend – Catch them if you can!



BIOThERM SKIN VIVO GESUND JUNG AUSSEHEN

Vor zehn Jahren noch verpönt, ist Anti-Aging heute längst nicht nur ein Aldamen-Hobby. Selbst Freiland-Hühner-Anhänger und Bio-Baumwoll-T-Shirt-Träger müssen heutzutage keine Angst mehr haben, nur mit giftigen Cremes ihre Jugend bewahren zu können. Die neue Skin Vivo Reversible Anti-Aging Gel-Crème von Biotherm gehört schon jetzt zu den beliebtesten Pflegeserien unter den selbstbewussten „Forever Young“-Anhängern. Hochwirksam und dank der natürlichen Inhaltsstoffe Thermalplankton und Reverserol SV auch äußerst hautfreundlich, gehört die Skin Vivo Reversible Anti-Aging Gel-Creme in jede Beauty-Ecke. 50ml ewige Jugend gibt es für **64 Euro**.



HUMMEL TIP TOP HIGH-TOP

Nicht nur, weil die kalte Jahreszeit nach ihnen schreit, gehören hohe Sneaker ab sofort auch in den Schuhschrank jeder Fashion-Lady. Hummel breitet sich mit seiner exklusiven Sneaker-Serie schwarmartig aus und bietet mit dem Stadi High CPH einen High-Top an, der im weiteren aktuellen Retro-Look modisches Understatement der Fashion-Szene widerspiegelt. Die Trendfarbe Lila in diversen Tönen auf weißem Leder lässt die Lady mit dem Hang zu bewusster Exklusivität zum Hingucker auf dreieckigem Asphalt werden. Neidsche Blicke gibt es für **109,95 Euro**.

ROCKAMORA ANN FÜR EIN SCHMUCKES KÖPFCHEN

Linda Evangelista trägt sie, Scarlett Johansson und Gwen Stefani auch: Haarbänder. Schon fast vergessen, gelten Haarbänder als der absolute Trend der Saison. Sei es im noblen Leder oder in freiknallenden Knallfarben, das Haar-Accessoire der 80er erlebt in zeitgemäßer Form sein Comeback. Egal ob in einer Hochsteck- oder Halbzipfelfrisur oder gar zur Bändigung von langen, offenen Haaren mit Mittelschmel – Haarbänder sind praktisch, lassen sich sogar im Club tragen und peppen den Sommer hinterherwehenden



Look auf. Die weltliche Variante eines Heiligenscheins gibt es von Rockamora auf www.kolbrishop.de bereits für **4,90 Euro**.



FREESOUL DENIM JEANS EINMAL ANDERS

Glamourös, mondän und sinnlich in einem. Sparkle Denim von Freesoul ist ein Eye-Catcher, der den Jeansstoff glänzend aussehen lässt. Die Belt Denim Sparkle strahlt subtil einen seldenen Schimmer aus und fasziniert durch wunderschönes Blau, wie es bei anderen Jeanshosen kaum zu finden ist. Die Röhre verleiht gleichzeitig eine Stilsicherheit, die in der Freizeit, im Büro oder beim Clubbing das Glanzstück schlechthin ist. Für ein zusätzliches Highlight, das den Shiny-Schimmer-Look komplettiert, bietet Freesoul die Eyasi Sparkle Denim an. Im schicken Winkle-Style akzentuiert die Jacke elegant die Taille und zeichnet in enger Passform die weiblichen Linien stivol heraus. Den trendigen Sparkle Denim-Look gibt es unten nur für **99,95 Euro** und darüber für **149,95 Euro**.

HUGO BOSS ELEART KANN EIN TÄSCH- CHEN SÜNDE SEIN?

Es ist nicht abzustreiten, sie ist schon eine Versuchung wert, fast schon ein Objekt grenzenloser Begierde. Sie ist wunderschön, treu, hält zu einem und fühlt sich gut an. Die Handtasche Eleart von Hugo Boss ist der perfekte Ersatz für einen Mann. Hergestellt aus Kuhleder ist die Eleart in Perfektion verarbeitet und kombiniert modische Eleganz mit einem Hauch weiblicher Toughness. Angelehnt an die Philosophie der gesamten Hugo Boss Orange Collection ist sie für das modebewusste und dynamische Fashion Victim wie gemacht. Der erdige Braunton der Eleart fügt sich zudem ideal in die gemüthliche Jahreszeit ein und ist gleichzeitig vielfältig kombinierbar. Die unromantische Begleiterin für einsame Tage und Nächte gibt es für **599 Euro**.

