



DUBOIS



G-STAR



LEVI'S



LEVI'S



LEVI'S



Black & White



BLEND



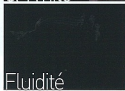
BLEND



G-STAR



Les Cooper de L.L.C.



Fluidité



Eleven Paris



Big Darts



Presozzi



Levi's



Total denim

BLEND



Lee



Levi's

Mode jeune: Les tendances de l'été 2010

Alors que le Bread&Butter marque son retour en terre natale, les marques fidèles au salon nous livre un avant-goût des points forts des collections de l'été prochain. Flash-back eighties, grunge attitude, ambiance western... la mode jeune se montre toujours autant prolifique. Revue de détails des grandes tendances estivales.

Quarante ans après Woodstock, à quoi aspire la jeunesse d'aujourd'hui ? Face à une société en crise ultra consumériste et hyper individualisée, les nouvelles générations ont soif d'idéal. Symbole de pureté et de paix, le blanc se présente donc comme l'une des couleurs phares de l'été prochain, principalement chez Homme. Lamineux, cassé, écaré, il se porte par touche ou en total look. Simple mais efficace, Franck Vercauteren, en charge du style chez Lee Cooper, opte pour une silhouette épurée avec un bsut en lin blanc (les matières naturelles ayant le vent en poupe) porté sur un jean. Le noir, couleur de prédilection des collections hivernales, vient en contraste. « Mat, délavé, brillant,

usé, le noir est omniprésent », constate Maxime Dubois, directeur artistique d'Eleven Paris. La crise aurait-elle assombri l'imagination de nos chers designers ? La réponse pourrait bien être plus pragmatique : « Le noir est devenu une couleur qui traverse les saisons car elle est commercialement très forte », justifie Céline Broère, directrice marketing France chez Wrangler. Entre les deux couleurs du Ying et du Yang, une vaste déclinaison de gris se profile : « Du gris souris au gris perle en passant par le gris blanchi », précise Frédéric Faure, trend forecaster au sein du bureau Immodu dédié au sport et modes urbaines chez Carlin. L'été 2010 serait-il placé sous le signe de

l'austérité ? Et bien non. Grammages ultralight dans le denim et tee-shirts hyper fins annoncent un été 2010 plein d'allégresse, du moins en textile. Popeline, lin, lycra et viscose pour la femme, maille fine pour l'homme, Kapital 5 joue sur la légèreté des matières. « Mais plus que le tissu, c'est le tombé, la fluidité et le toucher du vêtement qui importe », insiste Mister You de Levi's. Telle une seconde peau, le tee-shirt vireroite à l'envi dès lors que l'on avance sur le bitume. La mode de l'été prochain vise donc d'abord à se sentir bien dans ses pompes... et dans ses vêtements ! « Aujourd'hui l'effet cocooning est descendu dans la rue, commente Mister You. Même chez l'homme, les jeans contiennent du stretch pour une sensation de bien-être, de confort et d'un côté pratique. » Le retour aux formes amples des années 80 et 90 converge en ce sens. Tee-shirt à emmanchures chauve-souris chez Rip Curl et Killah, coupe style jodhpur pour G-Star, tops maxi volume signés Miss Sixty, référence à l'univers Mad Max pour Eleven, les vêtements prennent de l'aisance. De quoi ressortir les vieux disques de Kim Wilde, Madonna ou encore Blondie... Si la femme a amorcé cette tendance, l'homme semble lui même happé par l'ouragan. « Le retour du perfecto, qui remonte à dix ou vingt ans chez la femme, commence à émerger chez l'homme », note Régis Dajczman, coordinateur du style chez Redskins. Toujours dans cet esprit 80, bas de jeans, bermuda, manches des blazers et chemises se portent roulés chez Blend.

La défélation eighties et ses couleurs toni-

ques ne font pas pour autant vaciller le mouvement vintage. Ambiance workwear des années 30, army ou encore western, la vintage mania fait toujours recette chez les jeunes. Couleurs neutres et teintes pastels dominent dans cette ambiance faussement pourlousreuse. « La couleur est travaillée de telle sorte que se dégage l'impression de vêtements restés trop longtemps au soleil », argumente Mister You. Jaune pâle, bleu ciel, vert anis, rose tendre viennent adoucir les silhouettes, à l'image de Presozzi qui se réplique dans les années 50 avec ses teintes empruntées aux glorieuses Cadillac.

Côté must-have, les hauts en denim, un temps jugés ringards, font un retour en force sur la saison estivale. « On note le retour de la veste camionneur, du gilet grunge, de la chemise façon western et du boyfriend jean », constate Maria Janssen, rédactrice en chef tendance chez WGSN. « Le total look denim est très fort et on n'hésite plus à mélanger des pièces de différents bleus », soutient Mister You. Les défilés Balmain, marrant veste d'officier en denim à un slim bleui destroy, et Givenchy, bas en denim et cuir rehaussés d'une veste en denim courte sans manche, pour l'été 2009 l'attestent. Pour les bas, outre la minijupe pour la femme et le short pour l'homme, une alternative aux jeans semble se profiler avec la recrudescence de pantalons chino. Chez les filles, les tops s'allongent pour venir couvrir les hanches dans un effet maitrobre. « Le tee-shirt se porte long, avec un legging ou un slim », relève Maxime Dubois d'Eleven Paris. Pour les fraîcheurs masculines