

ЭЛЕГАНТНАЯ ЧУВСТВЕННОСТЬ

КЛАУС ФОГЕЛЬ В БЕСЕДЕ С МОДЕСТО ДЕ ЛУКА, ГЛАВНЫМ МОДЕЛЬЕРОМ FREESOUL.

В течение последних шести недель я объехал Японию, США и Европу, чтобы победовать с многими важными представителями нашей отрасли. Очень интересная встреча была у меня недавно с Модесто де Лука (Modesto de Luca), главным модельером итальянской марки Freesoul. Его основная идея против нынешнего кризиса, заключается в том, чтобы предоставлять покупателям дерзкую, взаимосвязанную моду по ценам, позволяющие им приобрести две вещи по одной цене, которую они у других лейблов зачастую платят за одну единственную вещь такого же качества.

Удивительно, что благодаря использованию различных материалов и аксессуаров, одинаковые модели в одной коллекции выглядят совершенно по-разному: от спортивных и сексуальных до элегантных. Модесто де Лука, который с 2008 г., после продажи Freesoul компании Walther Nollberg, работает главным модельером марки, постоянно учитывает в своей работе потребности розницы. Модели одежды Freesoul имеются в самых различных формах, чтобы удовлетворить потребности и пожелания различных рынков, от Голландии до Скандинавии. В дополнение к этому каждый ритейлер может установить соответствующую торговую наценку для каждой отдельной вещи.

Господин де Лука, Freesoul — это очень интересная итальянская марка, которая недавно претерпела некоторые изменения. Каким образом выглядит нынешняя ситуация? Слово «изменения» было необходимо для Freesoul с давних пор. Это явилось основной причиной тому, что новая инвестиционная группа начала с полного обновления всех сфер. Было инициировано изменение в концепции продукта и дизайна; кроме того, был изменен имидж и позиционирование марки. Сейчас наша рекламная компания создает правильный имидж и таким образом определяет целевую группу потребителей. Дополнительно была разработана новая рыночная концепция с очень простой бизнес-моделью. Однако в душе Freesoul остается итальянской маркой. Почему розница покупает Freesoul? Сеть розничной торговли переживает самые плохие времена за всю историю своего существования. В прошлом у марок с богатой историей, среди которых



и Freesoul, дела шли очень хорошо и они не дискриминировали розницу как настоящего партнера. Сейчас, с приходом нового руководства, Freesoul начинает поддерживать розницу. Магазины розницы ищут самые простые вещи: хорошее соотношение цены и качества, поддержку в маркетинге, адекватные торговые наценки и хороший сервис. Эти ключевые моменты — не сказочная мечта, а основные потребности розницы, необходимые для выживания. Freesoul распознавала это и проводила все эти внутренние изменения, чтобы пойти на встречу рознице и сделать ее работу более эффективной. Новая рыночная концепция поможет им улучшить свой собственный имидж и за счет этого продавать и другие продукты и марки.

Насколько важен деньг для Freesoul? Деньги — это ключевой продукт большинства успешных брендов. Однако в настоящее время на рынке происходит изменение, которое судя по всему замечают лишь немногие марки. Нельзя продавать только деньгами. Необходимо другие дополняющие товары, которые помогают привлечь клиентов в магазины. И хотя деньг есть и остается самой важной категорией продукта в нашем предложении, дополняющие продукты играют все более важную роль. Каковы Ваши ключевые рынки? Наш самый крупный рынок — это Франция, за ней следуют Италия, Испания и Германия. Есть ли какой-либо специальный имидж, который стремитесь представить Freesoul? Клиент Freesoul — это очень четко ориентированный, смелый и модно одетый человек. Ему важнее свобода, у него приоткрытое отношение к жизни и он интеллектуален. Девушка Freesoul живет в чувственном мире и выражает у каждого в своем окружении заветную свободу своего духа. Какие основные стороны жаргону с деньгами имеет Freesoul? Freesoul предлагает очень хороший выбор товаров различного качества, как на тканях, так и из трикотажа. Какой у Вас есть совет, как справиться с кризисом? «Элегантная чувственность» и качество по доступной цене победит кризис. Смотрите на ритейлеров, как на своих партнеров. Давайте потребителю сигнал постоянной символической и острейшей его так, чтобы он чувствовал себя свободным и полным жизненных сил. Вам хотелось бы сказать еще что-нибудь нашим читателям? Выделите на новую коллекцию и закройте ритейлеру! Будьте позитивными, улыбайтесь, ведите себя профессионально и Вы добьетесь успеха.