



FREE SOUL

Medium: JNC Magazin B2B

SHOR TS



Das Juwelier Jeans für die Welt

Während auf den Straßen in Sachen Denim und Co. nach wie vor die exzessive Bling-Bling-Mare grassiert, kehrt Cross Jeans zum kommenden Herbst zu den schlichten Wurzeln des Segits zurück. Zwar sind auch weiterhin Farbgefelesen, Detailarbeiten und die Liebe zur Waschung gefragt, gleichwohl geht es wesentlich dezenter zu als noch vor einigen Saisons. Mit einer Serie von Strickpullis, Hemden, Jacken und Mänteln orientiert sich das Unternehmen ganz am klassischen Casual-Look, während mit bunten Jacken, schmal geschnittenen Hoodies, Vintage-Denims und überlangen Shirts den sportiven Design der Mode der Achtiger ein Denkmal gesetzt wird. Die „Che“-Line schließlich versteht den urbanen 24/7-Streetlook mit zwar minimalistisch gehaltenen, aber dennoch reich bedruckten Fashionstyles.

Jeans for the world!
While the excessive bling-bling mania is rife on the streets in terms of denim and Co., the coming autumn Cross Jeans is returning to the modest roots of the subject. Although they will continue to indulge their colour experiments, details and a love for washes, the look is nevertheless a lot more understated than it was a few seasons ago. With a series of striped jumpers, shirts, jackets and waistcoats the company is fully orienting itself towards the casual look, while with long-fit jackets, narrow-fitting hoodies, vintage denims and extra-long shirts a memorial is erected to the sporty designs of eighties fashion. The „Che“-line reconciles the urban 24/7 street look with minimalist tailoring, but with richly printed fashion styles.

www.jncmagazin.com

Gang Lernen von den Alten

Dass Vintage nicht zwangsläufig ein Synonym für den x-ten Aufzug einer sich selbst beständig überholenden modischen Geschichtsschreibung sein muss, beweist Gang mit seiner anstehenden Sommerkollektion. Zwar orientieren sich die Kolbenmänner mit Themen wie „New Vintage“ und „Planet Earth“ sowie einer ganzen Palette an mit Naturprints und Karos versehenen Cargos, Röcken, Shirts und Shorts deutlich am Look der fashionverlesenen Aborigineen, gleichwohl adliert man mit verspielten Detailarbeiten, geduckten Farben, legeren Waschungen und modernen Schnittrichtungen genau das richtige Quantum an nachhaltigen Gestaltungsmerkmalen, um aus stilischen Neuaufgängen zukunftsweisendes Design erwachen zu lassen. Absoluter Highlight der umfangreichen Denimreihe ist ein ums andere Mal das „J-Lo“-inspirierte Modell „Dolly“.

Learning from the old!
With its upcoming summer collection, Gang is proving that vintage doesn't necessarily have to be a synonym for the unrelenting brew of reworked fashion history. Although the gang from Kolbenmayer clearly orientates themselves on the look of their fashion ancestors with themes like „New Vintage“ and „Planet Earth“ and a whole palette of cargos, skirts, shirts and shorts with natural prints and checks, they are nevertheless adding exactly the right quantum of strong design features, to turn stylistic new solutions into a forward-thinking innovative type of design. They include playful details, muted colours, light washes and modern tailoring. True and again, the absolute highlight of the extensive denim line is the „J-Lo“ inspired model „Dolly“.

www.gangfashion.de

Freyes Die Nord-Süd-Achse

Drehte sich die italienische Fashionwelt stilistisch bislang nahezu ausschließlich um sich selbst, so schwenkt spätestens mit der kommenden Freesoul HW 09/10 Kollektion ein nachhaltiges Umdenken stattzufinden. Statt einmal mehr das modisch-barocke La Dolce Vita anzustreben, orientierte sich Labeldesigner Modesto de Luca nicht nur verstärkt an der reduzierten Eleganz der klassischen skandinavischen Gestaltungsschule, sondern sorgt mit einem gewissen Spagat zwischen cleanen Cuts, dezenten Vintage-Elementen und urbaner Abtrudward auch für jede Menge neuer Impressionen. Begleitet wird der Label-Relaunch von einer breit angelegten Werbekampagne, die vom kalifornischen Aufnahme Fotografen Yu Tsai inszeniert wurde.

The North-South axis!
If you always believed that the Italian fashion world revolved only around itself from a stylistic perspective, you'll be forced to have a rethink when you cast eyes on the forthcoming Freesoul HW 09/10 collection. Instead of singing along with the fashionably baroque La Dolce Vita, label designer Modesto de Luca has not only oriented himself more towards the reduced elegance of the classic Scandinavian design school, but with a daring balancing act between clean cuts, understated vintage elements and urban all-round wear is also ensuring that there's a lot of new stuff to see. The label re-launch will be accompanied by a widespread advertising campaign, produced by exceptional Californian photographer Yu Tsai.

www.freesoulworld.com